

## Z podcastu 45 | Backstage reklamních kampaní

Výroba televizního spotu není jen tak a je potřeba zařídit celou řadu úkonů.

### Jak vypadá postup výroby reklamního spotu v praxi?

- Poznat klienta, jeho potřeby, strategii a cíle
- Pochopit, jak cílová skupina našeho klienta přemýšlí a jak se chová
- Tvorba kreativních konceptů a jejich představení klientovi
- Hledání vhodného režiséra pro vybraný kreativní koncept
- Casting herců (několik kol)
- Technické obhlídky, zajištění lokací, samotné natáčení
- Zapojení postprodukce, oslovení skladatele, nahrávání voiceover, color grading, střizna aj.

 Optimální doba od kontaktování agentury až po hotový výsledek je cca 2-3 měsíce, záleží na náročnosti projektu.

### Jaké mohou být tvůrčí postupy?

- Měj kolem sebe skvělý tým
- **Pochopit danou kategorii** a poté ji v reklamě popřít
- **Symboly značek** od Behavio – rozřazení značek do různých kategorií
- **Tvůrčí matice** – otázky typu Podívejte se na zadání jako 12leté dítě
- **Hledání insightů** – Jak přemýšlí člověk, který ztratí práci?

 Co je insight? Jedná se o vhled do chování spotřebitele.